



Zdobądź akumulator gratis!
Promocja trwa od 01.04 do 31.07.2019

>>Więcej

FESTOOL

- AKTUALNOŚCI - BUDOWNICTWO | PRZEMYSŁ | BRAMY LIFESTYLE

Rywali na torze połączył Nice!

4 lipca 2019 / Redakcja

W miniony piątek kibice na Kujawach i Pomorzu emocjonowali się starciem drużyn żużlowych Get Well Toruń oraz MrGarden GKM Grudziądz. Rywalizacja, w której ostatecznie minimalnie lepsi okazali się goście z Grudziądza, trwała do ostatniego biegu. Obie drużyny, poza niesamowitą wolą walki, połączył także Nice, który jako wspólny sponsor obu klubów, przeprowadził w ten weekend wiele akcji promocyjnych w obu miastach.



Wszystko rozpoczęło się w czwartek (27.06.2019) w sklepie Castorama w Grudziądzu. W godzinach wieczornych, z inicjatywy Nice, odbyło się spotkanie z zawodnikami z Grudziądza. Na pytania kibiców przez blisko godzinę odpowiadali Antonio Lindbaeck, Marcin Turowski oraz Kamil Wieczorek. Licznie zgromadzeni kibice byli także świadkami niezwykle próby. Zawodnicy wzięli udział w specjalnym konkursie – ich zadaniem było jak najszybsze wczytanie pilota MT4 do centrali sterującej. Lindbaeck stanął przed bramą skrzydłową i siłownikiem z rodziny Moovo XW4, a juniorzy mieli za zadanie zaprogramować nadajnik do centrali Moovo LN432. Uczestnicy konkursu wykazali się zupełnie innym podejściem. – Antonio Lindbaeck rozpoczął od czytania instrukcji, ale po krótkiej chwili zupełnie zmienił swoje podejście. Wyciągnął z kieszeni smartfona i zaczął szukać materiałów video w Internecie. Bardzo szybko trafił na właściwy video tutorial, który poprowadził go krok po kroku, jak zaprogramować pilota. Co ciekawe, był on na tyle intuicyjny, że Szwed zrozumiał wszystko po polsku – mówi Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska. – Z kolei Turowski i Wieczorek pozostali wierni tradycyjnym metodom i całkowicie polegali na instrukcji obsługi. W obu przypadkach zadanie wykonano poprawnie, a to było przecież najważniejsze – dodaje Jankowski. Wszyscy zawodnicy otrzymali nagrody niespodzianki w postaci akcesoriów do motocykli.

Aktualności według kategorii

Wybierz kategorię

Aktualności FORUM FIRM >>



#AKTUALNOŚCI FORUM FIRM

- AKTUALNOŚCI - SPOŻYWCZE | ROLNICTWO

Festiwal o tematyce zdrowotnej

4 lipca 2019 / Redakcja

12 lipca w Serocku nad Zalewem Zegrzyńskim rozpocznie się największy festiwal o tematyce zdrowotnej organizowany w Europie. Będzie okazją do spotkania całych rodzin na polu namiotowym. Podczas wydarzenia odbędą się...



#AKTUALNOŚCI FORUM FIRM

- AKTUALNOŚCI - BUDOWNICTWO | PRZEMYSŁ | WYDARZENIA

Artystyczny konkurs niemal dla każdego

4 lipca 2019 / Redakcja



#AKTUALNOŚCI FORUM FIRM WNETRZA

Salon DobryDesign.pl – wnętrzarskie inspiracje w Centrum Praskim Koneser

4 lipca 2019 / Redakcja



#AKTUALNOŚCI FORUM FIRM - WYDARZENIA WNETRZA

Pocztówka z wakacji: Gdynia Design Days już niebawem!

4 lipca 2019 / Redakcja



#AKTUALNOŚCI FORUM FIRM

ARMATURA ŁAZIENKOWA

Produkty Sanplast nominowane w prestiżowym konkursie Dobry Wzór

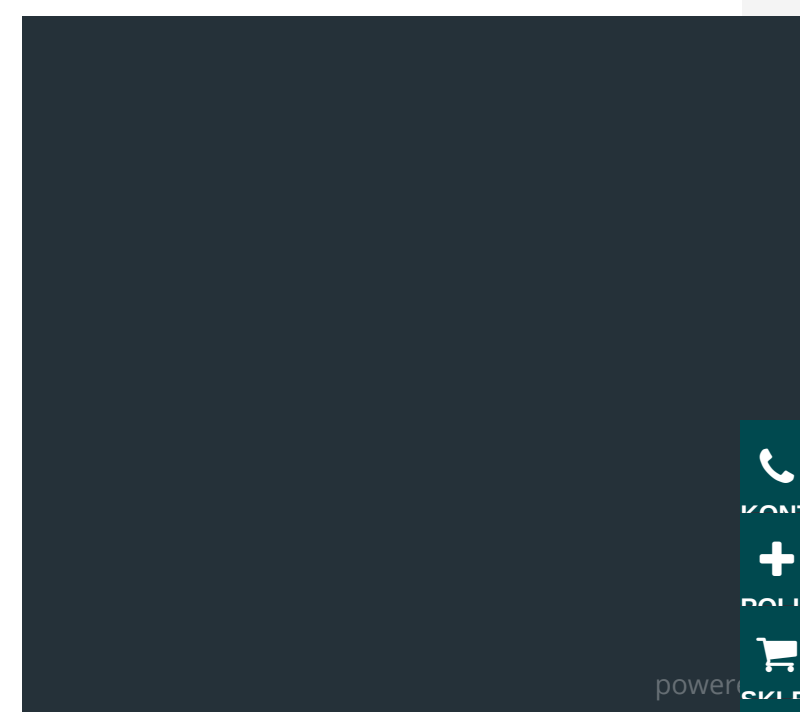
4 lipca 2019 / Redakcja

NOWE WYDANIE! – e-gazeta

MAEBLARSKA POLSKA nr 1 (17) 2019



e-Meblarska Polska nr 16 (2) 2108



Aktualności MEBLARSTWO

PORTAL MEBLARSTWO.EU

Aktualności MEBLOSFERA

PORTAL MEBLOSFERA.PL

Aktualności BUDOWNICTWO

PORTAL BUDOWNICTWO.CO

Aktualności BUDOSFERA

PORTAL BUDOSFERA.EU

BRABIARKIdoDREWNA.eu
portal branży maszyn i narzędzi do obróbki drewna
OBRABIARKI I MASZYNY DLA PRZEMYSŁU
DRZEWNEGO
PORTAL MASZYNOWY **ZOBACZ >>**

W dniu meczu derbowego (piątek) reprezentanci Nice przeprowadzili akcję promocyjną w sklepie Leroy Merlin w Toruniu. Przez cały dzień promowane były rozwiązania z rodziny NiceHome. Każdy z zainteresowanych miał okazję do spróbowania swoich sił w montażu siłownika Filo w wirtualnym świecie. Wystarczyło tylko założyć specjalny plecak na plecy, okulary 3D na oczy, a także wziąć do ręki dwa kontrolery. Z tej możliwości skorzystali m.in. trener młodzieży MrGarden GKM Grudziądz, Robert Kościecha, a także Mariusz Puszakowski – były zawodnik NiceRacing Team, a obecnie manager Krzysztofa Buczkowskiego. Z kolei w konkursie na jak najszybszy montaż siłownika w wirtualnej rzeczywistości udział wzięli juniorzy drużyny Get Well Toruń: Aleks Rydlewski i Jakub Janik. Minimalnie szybszy okazał się ten drugi, który w nagrodę otrzymał zestaw tarczki sprzęgłowej. Podobne konkursy przeprowadzono wcześniej w innych miastach dla żużlowców startujących w rozgrywkach Nice 1 Ligi Żużlowej.

W godzinach wieczornych stoisko promocyjne Nice zlokalizowane zostało w miasteczku kibica przed MotoAreną. Kibice pytali przede wszystkim o ekonomiczne rozwiązania z zakresu automatyzacji bram wjazdowych. Wiele pytań dotyczyło również możliwości integracji z pozostałymi elementami inteligentnego domu.



W sobotę kontynuowana była akcja promocyjna w sklepie Castorama w Grudziądzu. Przed sklepem przeprowadzono prezentacje oraz pokazy, a także szkolenia produktowe dla pracowników działu technicznego. – Przez 3 dni próbowaliśmy udowodnić, że produkty dostępne w marketach budowlanych są wyjątkowo proste w instalacji. Jeśli Antonio Lindbaeck, korzystając z naszych materiałów wsparcia, nie miał większych problemów z przejściem przez fazę programowania, to znaczy, że konfiguracja siłowników z rodziny Moovo jest naprawdę intuicyjna – mówi Dariusz Wróblewski, Product Manager DIY w Nice Polska.

Nice Polska oferuje wiele narzędzi wsparcia, począwszy od intuicyjnych instrukcji poprzez aplikacje mobilne, kończąc na dostępnej w dni robocze technicznej infolinii. Na półkach w sklepach Castorama można także znaleźć linię automatyki premium – Moovo Professional. Wszystkie produkty z segmentu DIY przeznaczone są do samodzielnego montażu.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group – silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 23 oddziałów na całym świecie. Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideodomofony.

www.nice.pl

Grupa Nice

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych i połączonych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice sprzedaje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 91% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 368,2 milionom euro w 2018 r.

www.niceforyou.com



Tags:
NICE



< Premiiery światowe

FORUM FIRM Poleca >>



Wygodna strefa zmywania
26 czerwca 2019 / Redakcja



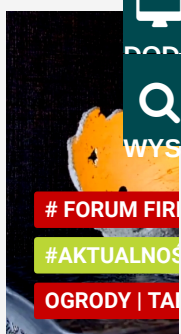
Prostota zawsze w modzie. Postaw na ponadczasowe rozwiązania Sanplast
23 czerwca 2019 / Redakcja



2-minutowe odliczenie – poprawa jakości obsługi klienta i zwiększenie wartości koszyka poprzez komunikację wizualną
23 czerwca 2019 / Redakcja



Narzędzia ogrodowe do pracy na wysokościach
17 czerwca 2019 / Redakcja



Betonowe stylowe ogrodzie
14 czerwca 2019 / Redakcja

Oferta | Cenniki | Statystyki

ForumFirm
portal dopasowany do Twojej branży

WYRAŹNIE ULATWIAMY WYBÓR!
SIŁA DOBREJ INFORMACJI...

Łączymy
biznes
branżowo!

iPORTALE.PL

Wydawca portali branżowych
Portale.pl Sp. z o.o.

NOWE WYDANIE! – e-gazeta
MAEBLARSKA POLSKA nr 1
(17) 2019

Portal Meblarstwo.eu



Portal Budownictwo.co



Portal Meblosfera.pl



Portal Kuchniosfera.pl

Portal Budowlanematerialy.eu



Portal Akcesoria.meblarstwo.eu



Portal Tkaninybiciowe.eu

